УТВЕРЖДЕН
Генеральным директором
ООО «Ньютон Инвестиции»
Приказ №Д/250324/1 от 25.03.2024

ПОЛОЖЕНИЕ О МАРКЕТИНГОВОЙ АКЦИИ «ИНВЕСТИЦИИ БЕЗ КОМИССИИ»
ООО «Ньютон Инвестиции[1]»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о маркетинговой акции «Инвестиции без комиссии» (далее – Положение) определяет условия Маркетинговой акции и порядок участия в ней.

1.2. Организатор Маркетинговой акции – Общество с ограниченной ответственностью «Ньютон Инвестиции», лицензия профессионального участника рынка ценных бумаг на осуществление брокерской деятельности № 045 14007 100000, выдана по решению Банка России 22.10.2019 № РБ 14/1064, адрес места нахождения: 127015, г. Москва, ул. Новодмитровская, дом 2, корпус 2, этаж 15, офис 15-05; ИНН 7733295710 (далее – ООО «Ньютон Инвестиции», Компания, Организатор).

1.3. Настоящее Положение не является публичной офертой и адресовано исключительно Участникам акции.

1.4. Настоящее Положение утверждается Генеральным директором Компании.

1.5. Настоящее Положение в целях информирования Участников Акции об условиях проведения Маркетинговой акции в течение всего срока ее проведения размещено на Сайте Компании.

1.6. Условия Маркетинговой акции, установленные настоящим Положением, в любой момент могут быть изменены или действие Маркетинговой акции прекращено Организатором в одностороннем порядке. В случае внесения изменений новая редакция Положения, и(или) изменения, опубликовываются на сайте Компании в сети Интернет по адресу: https://newton.investments, а также по адресу: https://gazprombank.investments (далее – Сайт Компании), и вступают в силу с даты первого по времени опубликования соответствующих изменений, если более поздний срок не установлен Организатором. В случае досрочного прекращения действия Маркетинговой акции, соответствующая информация опубликовывается на Сайте Компании в сети Интернет, Маркетинговая акция прекращает свое действие с момента опубликования.

1.7. Настоящее Положение вступает в силу с момента начала Маркетинговой акции и действует до момента полного исполнения Компанией предусмотренных Положением обязательств.

1.8. Сроки проведения Маркетинговой акции: с 24 октября 2023 года по 31 мая 2024 года включительно.

1.9. Маркетинговая акция не является игрой, конкурсом, лотереей, публичным обещанием награды или иным мероприятием, основанным на риске или случайном выигрыше.

1.10. Целью Маркетинговой акции является повышение лояльности и узнаваемости бренда, увеличение активности Клиентов в приобретении услуг, а также привлечение внимания определенного круга физических лиц к услугам ООО «Ньютон Инвестиции» по брокерскому и депозитарному обслуживанию.

2. Термины и определения

В настоящем Положении используются следующие термины:

2.1. **Адрес электронной почты** – адрес электронной почты (E-mail), указанный в последней направленной Компании Анкете Клиента и внесенный Компанией в Анкетные данные клиента;

2.2. **Активация Промокода** – указание Промокода на специальной странице Личного кабинета в разделе «Специальные предложения» и последующее нажатие функциональной кнопки «Активировать»;

[1] Наименование Акции служит исключительно в целях индивидуализации Акции. Наименование Акции не определяет условия Акции и их сущность.

2.3. **Договор о брокерском обслуживании** – договор об оказании определенных Регламентом услуг, не предусматривающий открытие и ведение индивидуального инвестиционного счета (Брокерский договор) или договор об оказании определенных Регламентом услуг, предусматривающий открытие и ведение индивидуального инвестиционного счета (Договор ИИС);

2.4. **Заявление на подключение Тарифа –** предусмотренное Регламентом заявление Участника акции на смену действующего тарифного плана на Тариф, формируемое и направляемое Участником акции в соответствии с условиями Регламента посредством Личного кабинета путем использования доступных в Личном кабинете функциональных кнопок и полей для ввода информации в разделе «Специальные предложения»;

2.5. **Личный кабинет** – информационная система дистанционного взаимодействия, предоставленная Компанией клиенту, доступ к которой осуществляется с использованием логина (имени пользователя) и средств Аутентификации в специальном разделе сайта https://gazprombank.investments или в Мобильном приложении, и предназначенная для дистанционного заключения с использованием сети Интернет соглашений физическими лицами с ООО «Ньютон Инвестиции» с проведением ООО «Ньютон Инвестиции» упрощенной идентификации физических лиц; для осуществления Электронного документооборота, включая обмен поручениями, отчетами, уведомлениями и прочими сообщениями между Клиентом и Брокером в рамках заключенных между ними договоров, в том числе для реализации Электронного документооборота при исполнении условий договоров на оказание брокерских, депозитарных услуг, услуг по инвестиционному консультированию в случаях, установленных соответствующими договорами и Соглашением об ЭДО; для получения Клиентом биржевой информации, новостных материалов, ресурсов, иного контента с целью анализа и принятия инвестиционных решений; для осуществления иных предусмотренных функционалом системы дистанционного взаимодействия действий в электронном виде через сеть Интернет;

2.6. **Маркетинговая акция (Акция)** – настоящая маркетинговая акция «Инвестиции без комиссии», организуемая Компанией;

2.7. **Мобильное приложение** – версия программного обеспечения для устройств, работающих под управлением операционной системы iOS, Android, канал дистанционного доступа, позволяющий Клиентам через сеть Интернет с использованием мобильного или другого устройства получить доступ к Личному кабинету Клиента. Мобильное приложение устанавливается/обновляется по ссылкам для скачивания, размещенным на сайте Брокера по адресу: https://gazprombank.investments/files/HowToUse.pdf.;

2.8. **Переход на Тариф** – направление Заявления на подключение Тарифа в Компанию;

2.9. **Подключение Тарифа** – вступление в силу Заявления на смену действующего тарифного плана на Тариф по Акции;

2.10. **Промокод** – состоящая из букв и/или цифр совокупность символов, дающая Участнику акции право на получение услуг по Договору о брокерском обслуживании на условиях Тарифа;

2.11. **Рабочий день** – дни недели с понедельника по пятницу по пятидневной рабочей неделе с выходными днями в субботу и воскресенье, за исключением установленных в соответствии с действующим нормативными правовыми актами Российской Федерации выходных и не рабочих праздничных дней. В случае если суббота и (или) воскресенье в результате переноса выходного дня в соответствии с действующими нормативными правовыми актами Российской Федерации являются рабочими днями, то такие дни признаются рабочими в целях Маркетинговой акции;

2.12. **Регламент** – Регламент брокерского обслуживания клиентов ООО «Ньютон Инвестиции», актуальная версия которого размещена на Сайте Компании;

2.13. **Сайт Компании** - официальные интернет-страницы Компании в сети «Интернет»: https://gazprombank.investments и https://newton.investments;

2.14. **Срок Маркетинговой акции** – срок проведения Маркетинговой акции, указанный в п. 1.8. настоящего положения.

2.15. **Тариф** – предусмотренный Регламентом Тарифный план «Промо»;

2.16. **Участник акции или Клиент** – физическое лицо, отвечающее требованиям, перечисленным в п. 3.2. настоящего Положения;

ООО «Ньютон Инвестиции»
8 (495) 120-79-97
help@newton.investments

Термины, не определенные настоящим Положением, используются в значении, установленном законодательством Российской Федерации и Регламентом.

3. Предмет и условия Маркетинговой акции

3.1. Предметом Маркетинговой акции является предоставление Участникам акции Тарифа по Акции при активации Промокода.

3.2. Участником акции может стать физическое лицо, которое впервые заключило с Компанией Договор о брокерском обслуживании и будет отвечать одному из следующих условий:

- На момент Активации Промокода, не прошло 30 (тридцати) календарных дней со дня заключения Договора о брокерском обслуживании;
- При получении Промокода по электронной почте или в смс-сообщении, направленной на номер мобильного телефона, Активировал Промокод не позднее 30 (тридцати) календарных дней с момента получения.

3.3. Промокод может быть использован Участником акции, который ранее не использовал в рамках Договора о брокерском обслуживании Тариф, и такой Тариф может быть использован один раз;

3.4. Срок действия Промокода – 30 (тридцать) календарных дней с момента Подключения Тарифа.

3.5. Промокод может быть получен клиентом путем направления на Адрес электронной почты клиента, указанный в Анкете клиента, либо путем отправки смс-сообщения содержащего Промокод на номер мобильного телефона, указанный при активации мобильного приложения, а также иным способом, используемым Организатором для распространения информации о Маркетинговой акции.

3.6. Промокод может быть применен в рамках любого из Договоров о брокерском обслуживании, заключенных Участником акции с Компанией, действующих на момент Активации Промокода и удовлетворяющий условиям Положения. Выбор Договора о брокерском обслуживании осуществляется Участником акции самостоятельно в Личном кабинете в разделе «Специальные предложения» непосредственно после Активации Промокода.

3.7. Брокер оказывает Участнику акции услуги на условиях Тарифа по Акции начиная с момента Подключения Тарифа по Акции, в рамках условий и до конца торгов, проводимых соответствующим организатором торговли, торгового дня, являющегося последним рабочим днем в течение Срока действия Промокода - по сделкам, совершаемым через организатора торговли; до конца календарного дня, являющегося последним рабочим днем в течение срока действия Промокода – по внебиржевым сделкам.

По истечении указанного в настоящем пункте периода вознаграждение Компании рассчитывается и удерживается с Участника акции в соответствии с Тарифным планом «Базовый», предусмотренным Регламентом.

3.8. Организатор Маркетинговой акции вправе не включать физическое лицо в Участники Акции/исключить из Участников Акции без объяснения причин.

4. Заключительные положения

4.1. Все спорные вопросы касаемо настоящей Маркетинговой акции регулируются в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

4.2. Настоящее Положение содержит официальные правила участия в Маркетинговой акции. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование условий Маркетинговой акции, и/или вопросов, не урегулированных настоящим Положением, окончательное решение о таком толковании и/или разъяснении неурегулированных вопросов принимается непосредственно и исключительно Компанией.

4.3. Компания не несет ответственности за невозможность Активации Промокода Участником акции за пределами установленного настоящей Маркетинговой акцией срока активации.

4.4. Компания не несет ответственности за сбои в телекоммуникационных сетях Участников акции, за действия вредоносного программного обеспечения, действия третьих лиц, которые в том числе связаны с несанкционированным доступом к Личному кабинету или электронной почте Участника акции, выведением из строя программного и (или) аппаратного комплекса Компании, а также за любой ущерб, причиненный Участникам

ООО «Ньютон Инвестиции»
8 (495) 120-79-97
help@newton.investments

акции в результате таких действий, сбоев или обстоятельств непреодолимой силы.

4.5. Факт участия в Маркетинговой акции означает ознакомление и полное согласие Участников акции с настоящим Положением.

4.6. Участник акции выражает свое согласие с тем, что ООО «Ньютон Инвестиции» вправе информировать его об обстоятельствах, связанных с проведением Маркетинговой акции, по телефону, включая телефонные звонки и смс-сообщения, или путем направления сообщений на адрес электронной почты, или любым из способов обмена сообщениями, которые предусмотрены Регламентом.

4.7. Все споры и разногласия между ООО «Ньютон Инвестиции» и Участником акции по поводу проведения настоящей Маркетинговой акции, решаются путем переговоров, с соблюдением досудебного претензионного порядка урегулирования, а при не достижении согласия в соответствии с установленной действующим законодательством Российской Федерации подведомственностью споров передаются на разрешение в Останкинском районном суде города Москвы (если спор относится к компетенции районного суда), мировым судьей судебного участка № 98 (адрес места нахождения: 127254, ул. Гончарова, д. 1/6) (если спор относится к компетенции мирового суда); в Арбитражном суде г. Москвы, если спор относится к компетенции арбитражных судов.